

ANEXO I

Descrição dos Objetivos Estratégicos

(Anexo II da Portaria RFB nº 1.749, de 26 de dezembro de 2016)

Os objetivos estratégicos são os fins a serem perseguidos para o cumprimento da missão e o alcance da visão de futuro da RFB e traduzem as demandas e os desafios a serem enfrentados e distribuídos de forma equilibrada pelas perspectivas do Mapa Estratégico, conforme abaixo.

I) Perspectiva de Resultados:

1) Garantir a arrecadação necessária ao Estado, com eficiência e aprimoramento do sistema tributário - Garantir o cumprimento da meta de arrecadação definida na Lei de Diretrizes Orçamentárias, ou sua revisão prevista no Decreto de Execução Orçamentária, a fim de proporcionar os recursos previstos para a execução das políticas públicas em benefício da sociedade, com execução eficiente dos processos tributários e aprimoramento da legislação brasileira.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Gabinete da RFB.

Indicador Estratégico:

Índice de Realização da Meta Global de Arrecadação Bruta.

2) Contribuir para a melhoria do ambiente de negócios e da competitividade do País - Contribuir para a melhoria do ambiente de negócios e da competitividade do país por meio da simplificação tributária e aduaneira e da prestação de melhores serviços à sociedade.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Gabinete da RFB.

3) Garantir segurança e agilidade no fluxo internacional de bens, mercadorias e viajantes - Garantir segurança e agilidade no fluxo internacional de bens, mercadorias e viajantes, com atuação tempestiva e eficaz no combate ao ilícito aduaneiro, e promover a redução do tempo total de permanência dos bens e mercadorias lícitos nos portos, aeroportos e pontos de fronteira e mais facilidade e previsibilidade aos operadores do comércio exterior no cumprimento de suas obrigações aduaneiras.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Gabinete da RFB.

Indicadores Estratégicos:

Índice de Presença Fiscal do Controle Aduaneiro Pós-despacho; e

Índice de Efetividade do Combate ao Contrabando e Descaminho.

II) Perspectiva de Processos:

4) Aumentar a efetividade de cobrança - Adotar ações proativas e efetivas de cobrança com a finalidade de aumentar a arrecadação.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Arrecadação, Cadastro e Atendimento - Suara.

Indicadores Estratégicos:

Índice de Crédito Tributário Garantido;

Índice de Efetividade da Cobrança Administrativa Especial; e

Índice de Demanda Reprimida dos Serviços de Arrecadação - IDRa.

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

Sinter – Rede Gestão Integrada de Informações Territoriais;

Inscrição Otimizada;

CCPar - Consolidação e Cobrança de Parcelamentos;

Omissos PJ;

PUC - Programa de Unificação de Créditos; e

Cobrança Estratégica Automatizada

5) Ampliar o combate ao contrabando, ao descaminho e à sonegação fiscal - Aumentar a efetividade das ações de combate ao contrabando, ao descaminho, à fraude e à sonegação fiscal, com ênfase na atuação institucional integrada, interna e externamente.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Fiscalização - Sufis.

Indicadores Estratégicos:

Índice de Efetividade do Combate ao Contrabando e Descaminho;

Índice de Presença Fiscal do Controle Aduaneiro Pós-despacho;

Índice de Presença Fiscal Tributos Internos;

Índice de RFFP – Quantidade dos Autos; e

Índice de RFFP – Valor dos Autos.

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

PVR – Programa de Estruturação da Vigilância e Repressão Aduaneira;

InterSPED - Programa de Internalização do SPED; e

ITR - Gestão Integrada.

6) Impulsionar a simplificação do sistema tributário - Atuar para a redução da complexidade da legislação tributária e para a simplificação dos processos tributários, mediante articulação com os entes públicos envolvidos e avaliação dos anseios da sociedade civil organizada.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Tributação e Contencioso - Sutri.

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

Redesim - Rede Nacional para Simplificação do Registro e Legalização de Pessoas Jurídicas;
Pedido Simplificado de Restituição e Compensação de Tributos – PER/DCOMP Online (Web);

Digitalização dos Serviços

Programa Implementação de Gestão de Benefícios Fiscais

SPED - Simplificação e Redução das Obrigações Tributárias;

SPED NFS-e – Nota Fiscal de Serviço Eletrônica; e

Simplificação Tributária

7) Ampliar a aplicação da análise de riscos aos controles tributários e aduaneiros - Ampliar e aperfeiçoar a análise de riscos a fim de garantir o fortalecimento dos controles tributários e aduaneiros, potencializando a utilização dos recursos internos e os resultados alcançados.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Arrecadação, Cadastro e Atendimento - Suara.

Indicadores Estratégicos:

Grau de Eficácia da Análise de Riscos de Conformidade – Fiscalização;

Índice de Eficácia da Análise de Riscos de Conformidade em Direito Creditório; e

Grau de Eficácia da Análise de Riscos de Conformidade – Despacho de Importação.

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

Repositório Nacional de Dados do Simples Nacional.

8) Incentivar o cumprimento das obrigações tributárias e aduaneiras - Elevar o cumprimento espontâneo das obrigações tributárias e aduaneiras por meio do desenvolvimento de ações de incentivo à autorregularização e de elevação da percepção de risco do contribuinte.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Fiscalização – Sufis.

Indicadores Estratégicos:

Índice de Cumprimento das Obrigações Principais – ICOP;

Índice de Cumprimento das Obrigações Acessórias – ICOA;

Grau de Cumprimento das Obrigações na Importação;
Índice de Autorregularização em Quantidade – Fiscalização; e
Índice de Autorregularização em Valor – MACO.

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

e-Social e EFD Reinf;
Fiscalizações de Alta Performance (FAPE); e
Meios de Pagamentos.

9) Reduzir litígios, com ênfase na prevenção - Desenvolver ações internas e externas visando à redução dos litígios por meio da prevenção e da diminuição do estoque, em quantidade e valor, e do tempo médio de permanência de processos em contencioso administrativo e judicial.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Tributação e Contencioso - Sutri.

Indicadores Estratégicos:

Quantidade de Processos em Litígio;
Valor Total dos Processos em Litígio;
Tempo Médio dos Processos Administrativos Fiscais Prioritários em Contencioso de 1ª Instância;
Julgamento de Processos Administrativos Fiscais Mais Antigos em Contencioso de 1ª Instância; e
Tempo Médio dos Processos de Consulta em Estoque;

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

e-Defesa; e
Métodos alternativos de solução de controvérsias.

10) Contribuir para a facilitação do comércio internacional e do fluxo de viajantes, em articulação com os demais órgãos - Articular a execução de iniciativas, com os atores envolvidos, para o aumento da transparência e agilidade, redução da complexidade da legislação aduaneira e simplificação dos procedimentos aduaneiros, a fim de viabilizar a previsibilidade, a uniformização e a redução do tempo total dos processos aduaneiros.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Administração Aduaneira - Suana.

Indicadores Estratégicos:

Grau de Fluidez de Despacho de Importação em canal verde;
Grau de Fluidez de Despacho de Importação em canal amarelo;
Grau de Fluidez de Despacho de Importação em canal vermelho;

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

OEA – Programa Brasileiro de Operador Econômico Autorizado; e

PCE – Programa Portal Único do Comércio Exterior.

III) Perspectiva de Gestão e Suporte:

11) Desenvolver competências, valorizar pessoas e adequar o quadro de pessoal às necessidades institucionais - Capacitar, desenvolver e valorizar as pessoas considerando as competências individuais essenciais ao alcance da estratégia da Receita Federal e, ainda, prover as unidades organizacionais do quadro de pessoal necessário para o bom desempenho de seu papel institucional e distribuído adequadamente pelo território nacional, tendo em conta os perfis profissionais e as características de cada unidade.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Gestão Corporativa - Sucor.

Indicadores Estratégicos:

Indicador de Amplitude das Ações de Capacitação;

Indicador de Aprofundamento das Ações de Capacitação;

Índice de Adequação da Lotação; e

Índice de Desenvolvimento Gerencial.

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

Gestão por Competências;

12) Viabilizar recursos e otimizar sua aplicação para suprir as necessidades de infraestrutura e tecnologia - Assegurar recursos orçamentários, financeiros e logísticos e otimizar sua gestão e alocação de acordo com as prioridades institucionais, além de disponibilizar instalações físicas e infraestrutura tecnológica adequada às atividades de cada unidade, gerando soluções de TI integradas e propiciando um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Subsecretário de Gestão Corporativa - Sucor.

Indicadores Estratégicos:

Índice de Gestão de Mercadorias Apreendidas;

Nível de Adequação Imobiliária; e

Nível de Execução Orçamentária das Despesas de Engenharia e Aquisições;

Projetos Estratégicos Institucionais em execução:

Programa de Modernização da Gestão de Mercadorias Apreendidas;

Centro de Excelência em Inteligência Artificial aplicada à Administração Tributária e Aduaneira;

Disponibilização segura de serviços digitais em smartphones com Certificado Digital em nuvem;

Compartilhamento de dados, inclusive negociais, por redes Blockchain;

Computação Cognitiva para serviços com interação em linguagem natural; e

Solução para gestão do consentimento do cidadão, nos termos da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), para Governo e Sociedade.

13) Assegurar um modelo organizacional que favoreça a integração e inovação nos processos - Aperfeiçoar o modelo organizacional, o qual compreende a estrutura organizacional, o regimento interno e os processos de trabalho, para que favoreça a cooperação por meio da visão plena dos processos, da gestão do conhecimento e da troca de experiências entre diferentes processos, além de estimular a criação de um ambiente colaborativo e propício à inovação.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Coordenador-Geral de Planejamento, Organização e Avaliação Institucional - Copav.

Projeto Estratégico Institucional:

-

14) Promover a gestão com foco em resultado - Aperfeiçoar o atual modelo de gestão com vistas a permitir um crescimento de desempenho dos processos de trabalho, baseados na disseminação e aplicação de técnicas de análise e resolução de problemas e gestão de riscos no gerenciamento do dia a dia dos processos, de forma a propiciar um incremento nos resultados alcançados.

Gestor do Objetivo Estratégico:

Coordenador-Geral de Planejamento, Organização e Avaliação Institucional - Copav.

Indicadores Estratégicos:

Índice de Governança e Gestão de TI; e

Índice de Maturidade em Gerenciamento de Projetos.

Projeto Estratégico Institucional em execução:

-